

ANVÄNDNING AV LOGOTYP

FRIZON, STORLEK OCH FÄRG

Viktor Hansons logotyp är en av de viktigaste identitetsbärarna för oss och vårt företag. Den utgör basen i Viktor Hansons visuella identitet och ska alltid finnas med i vår kommunikation. Därför är det viktigt att vi hanterar logotypen på ett varsamt sätt och att riktlinjer för användandet av logotypen följs. Använd alltid de färdiga filerna som Viktor Hanson har tagit fram på logotypen. Mer information finns i vår fullständiga grafiska manual.

CMYK-varianterna av logotypen är gjorda i vektorgrafik och kan göras hur stora som helst. RGB-varianten är gjord för digitalt bruk och finns både som vektor (svg) och rasterade (jpg och png).

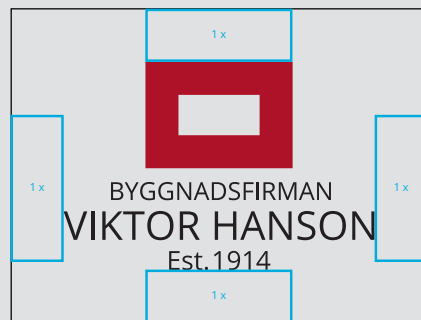
FRIZON

Logotypen ska omges av en så kallad **frizon**, ett **minsta avstånd till annan text, bild eller grafik** för att försäkra att den uppfattas tydligt. Inga andra grafiska element får förkomma inom denna zon. Logotypen framträder tydligare ju större frizonen är.

För att få fram måttet på frizonen: använd den röda rektangelns halva höjd.

I många sammanhang passar det bättre med större frizon, kanske det dubbla avståndet.

Mät frizonen från ovkant på rektangeln, till höger och vänster från ytterkanterna på namnet Viktor Hanson och från underkant på året.



STORLEK PÅ LOGOTYP

En bra storlek för logotypen i förhållande till ett A4 är cirka 50 mm.

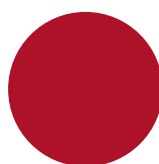
Logotypen bör inte vara mindre än 20 mm bred då texten blir svår att läsa om den är för liten.

FÄRGER

Den röda färgen används **bara** i logotypen och **inte** som en identitetsbyggare i grafik, mönster och bakgrunder.

Svart och vit används för texter. Färger ska inte användas i text.

Bakgrundsfärgerna är vit och ljusgrå och som komplement kan man använda svart där det passar.



FÄRGKODER

CMYK: C7 M100 Y82 K26
RGB: R166 G25 B46
HEX: #A6192E
PMS: 187