

VIKTOR HANSON

GRAFISK MANUAL

INNEHÅLL

INLEDNING: OM DEN GRAFISKA MANUALEN	SID 3
LOGOTYP	SID 4
TYPOGRAFI	SID 9
FÄRGER	SID 12

OM DEN GRAFISKA MANUALEN

Den grafiska profilen bör användas med flexibilitet och gott omdöme.

Den grafiska profilen utgör grunden för den bild av **Viktor Hanson** som ges i trycksaker, på webben, i annonser mm. Den bidrar till en enhetlig och konsekvent visuell identitet och skapar igenkännande och önskade positiva associationer samtidigt som den stärker samhörigheten för alla som arbetar inom **Viktor Hanson**.

Den grafiska profilen utgörs främst av logotypen, våra färger och vår typografi. Dessa tillsammans med vårt arbetssätt och vårt sätt att uppträda skapar bilden av **Viktor Hanson**.

Genom att vi är konsekventa när vi kommunicerar får vi ett tydligt ansikte utåt som hjälper oss att nå ut med vårt budskap och uppnå våra mål.

LOGOTYP

VÅR LOGOTYP

Viktor Hansons logotyp är en av de viktigaste identitetsbärarna för oss och vårt företag. Den utgör basen i Viktor Hansons visuella identitet och ska alltid finnas med i vår kommunikation. Därför är det viktigt att vi hanterar logotypen på ett varsamt sätt och att riktlinjer för användandet av logotypen följs. Använd alltid de färdiga filerna som Viktor Hanson har tagit fram på logotypen.



BYGGNADSFIRMAN
VIKTOR HANSON
Est. 1914

STORLEK PÅ LOGOTYP

En bra storlek för logotypen i förhållande till ett A4 är cirka 50 mm.

Logotypen bör inte vara mindre än 20 mm bred då texten blir svår att läsa om den är för liten.



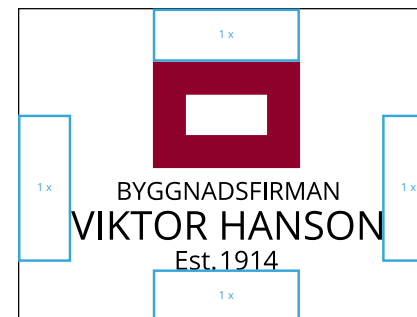
FRIZON

Logotypen ska omges av en så kallad frizon, ett minsta avstånd till annan text, bild eller grafik för att försäkra att den uppfattas tydligt. Inga andra grafiska element får förekomma inom denna zon. Logotypen framträder tydligare ju större frizonen är.

I många sammanhang passar det bättre med större frizon, kanske det dubbla avståndet.

För att få fram måttet på frizonen: använd den röda rektangelns halva höjd.

Mät frizonen från ovankant på rektangeln och höger och vänster från ytterkanterna på namnet Viktor Hanson och från underkant på året.



KORREKT HANTERING AV LOGOTYPEN

Logotypen ska alltid, när det är möjligt, återges i färg. Logotypen ska användas i sin helhet och om den ska förstoras eller förminsкас ska detta göras skalenligt. Logotypen får inte användas i löpande text eller i rubriker.



INKORREKT HANTERING AV LOGOTYPEN

- 1) Använd inte andra färger på logotypen
- 2) Beskär inte logotypen.
- 3) Logotypen får inte ha annat typsnitt.
- 4) Logotypen ska ändras skalenligt.



KORREKT PLACERING PÅ BAKGRUND

När logotypen ska appliceras på en bakgrund ska logotypen ha svart eller vit text. Logotypen kan placeras mot en bild om den inte är för rörig. Logotypen kan även läggas mot en färgad bakgrund förutsatt att den fungerar bra med färgen på logotypen så att logotypen är klart synlig. En bakgrund med rödaktig ton är därför inte lämplig.



INKORREKT PLACERING PÅ BAKGRUND

Här ser du några exempel på hur man inte ska använda logotypen.

- 1) Placera inte logotypen mot en störande bakgrund.
- 2) Placera inte logotypen med vit text mot en för ljus bakgrund.
- 3) Placera inte logotypen med svart text mot en för mörk bakgrund.



TYPOGRAFI

TYPOGRAFI

Använd typsnitten som är angivna i den grafiska profilen konsekvent, även vad det gäller storlekar och radavstånd. Våra profiltypsnitt är valda för att ge ett enhetligt intryck av Viktor Hanson.

Typsnittet Open Sans är valt för sina estetiska och kommunikativa kvaliteter.

Det är en google font och är därför enkel att använda överallt på webben. Enligt Google utvecklades Open Sans som ett typsnitt med "öppna former men ändå med ett neutralt och vänligt utseende" och är "optimerat för läsbarhet vid tryck, webb och mobila enheter." Med breda öppningar och höga bokstäver är typsnittet mycket läsbart på skärmen - även i små storlekar.

Om det inte går att använda Open Sans av någon anledning kan man, i ej officiella dokument, använda Arial som fall-back-typsnitt. I extern kommunikation ska Open Sans alltid användas.

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyzåäö
1234567890

Open Sans Light

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyzåäö
1234567890**

Open Sans Semibold

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyzåäö
1234567890**

Open Sans Extra Bold

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyzåäö
1234567890

Open Sans Regular

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyzåäö
1234567890**

Open Sans Bold

TYPOGRAFISK DYNAMIK

Det är viktigt att skapa en dynamik när man jobbar med typografi. Det ska vara lätt att se på texten vad det viktigaste budskapet är (rubriken), vad som är den sammanfattande texten (ingressen) och vart man kan läsa mer ingående om det (brödtexten).

RUBRIK

Rubrik 1

OPEN SANS

Open Sans Semibold
12 pt Storlek / 22 pt Radavstånd / 30 Kerning

Rubrik 2

Open Sans

Open Sans light
23 pt Storlek / 25 pt Radavstånd / 20 Kerning

Rubrik 3

OPEN SANS

Open Sans Bold
20 pt Storlek / 22 pt Radavstånd / 30 Kerning

Rubrik 4

OPEN SANS

Open Sans Semi Bold
42 pt Storlek / 50 pt Radavstånd / 75 Kerning

INGRESS

Ingresstext Open Sans

Open Sans Light
11 pt Storlek / 17 pt Radavstånd / 0 Kerning

BILDTEXTER, BRÖDTEXT OCH MELLANRUBRIKER

Bildtext Open Sans

Open Sans Regular
7 pt Storlek / 10 pt Radavstånd / 50 Kerning

Brödtext Open Sans / Open Sans

Open Sans Regular
8-9 pt Storlek / 11-13 pt Radavstånd / 0 Kerning

Mellanrubrik **OPEN SANS**

Open Sans - Bold
12 pt Storlek / 18 pt Radavstånd / 20 Kerning

FÄRGER

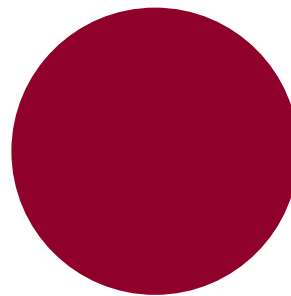
FÄRGER

Den röda färgen används primärt i logotypen.

Den röda färgen används inte i löpande text. Svart, mörkgrå och vit används för texter.

Bakgrundsfärgerna är vit och ljusgrå och som komplement kan man använda svart där det passar. Den röda färgen används inte som bakgrundsfärg.

Den röda färgen används sparsmakat på webben, i knappar och länkar.



LOGOTYPFÄRG

CMYK: C7 M100 Y82 K26

RGB: R166 G25 B46

HEX: #A6192E

PMS: 187

STÄNDIG UTVECKLING

Detta dokument ger en vägledning. Eftersom ett företag aldrig står stilla utan alltid utvecklas bör även dessa grafiska principer justeras och utvecklas vartefter, så att de stämmer med vart företaget är på väg.

Vid frågor kontakta Byggnadsfirman Viktor Hanson.
info@viktorhanson.se